

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	中心组学习(宿州大讲堂、社科知识普及、理论宣讲、党建经费)							
主管部门	中共宿州市委宣传部		实施单位		中共宿州市委讲师团			
项目属性	延续项目		项目期		长期			
项目资金 (万元)	中期资金总额:		75		年度资金总额:		25	
	其中:财政拨款		75		其中:财政拨款		25	
	其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2024年—2026年)				年度目标			
	目标1: 围绕首要任务, 扎实推进党委(党组)中心组理论学习。 目标2: 加强理论宣讲工作, 推进新思想深入人心。 目标3: 推动“学习强国”学习平台使用推广和建设工作。 目标4: 推进理论研究阐释, 提升服务大局水平。				目标1: 围绕首要任务, 扎实推进党委(党组)中心组理论学习。 目标2: 加强理论宣讲工作, 推进新思想深入人心。 目标3: 推动“学习强国”学习平台使用推广和建设工作。 目标4: 推进理论研究阐释, 提升服务大局水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 服务市委理论学习中心组次数	≥12次	数量指标	指标1: 服务市委理论学习中心组次数	≥12次	≥12次
			指标2: 编印中心组学习资料数	不少于12期		指标2: 编印中心组学习资料数	不少于12期	不少于12期
			指标3: 开展全市中心组学习秘书培训工作	≥1次		指标3: 开展全市中心组学习秘书培训工作	≥1次	≥1次
			指标4: 组织“举旗帜·送理论”系列宣讲活动数	≥5000场		指标4: 组织“举旗帜·送理论”系列宣讲活动数	≥5000场	≥5000场
		质量指标	指标1: 市委理论学习中心组学习符合计划要求	符合计划要求	质量指标	指标1: 市委理论学习中心组学习符合计划要求	符合计划要求	符合计划要求
			指标2: 强化基层理论武装	达到预定目标		指标2: 强化基层理论武装	达到预定目标	达到预定目标
		时效指标	指标1: 服务市委理论学习中心组学习	贯穿全年	时效指标	指标1: 服务市委理论学习中心组学习	贯穿全年	贯穿全年
			指标2: “举旗帜·送理论”系列宣讲持续推进	贯穿全年		指标2: “举旗帜·送理论”系列宣讲持续推进	贯穿全年	贯穿全年
	成本指标	指标1: 《中心组学习资料》每期印刷费	≤2000	成本指标	指标1: 《中心组学习资料》每期印刷费	≤2000	≤2000	
		指标2: 宣讲总成本	≤50000		指标2: 宣讲总成本	≤50000	≤50000	
	效益指标	经济效益	指标1:		经济效益指标	指标1:		
			指标2:			指标2:		
		社会效益指标	指标1: 对用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全市党员领导干部头脑, 全面提高领导能力的影响	效果明显	社会效益指标	指标1: 对用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全市党员领导干部头脑, 全面提高领导能力的影响	效果明显	效果明显
			指标2: 为推动宿州高质量发展提供理论支撑, 提高党员干部理论素养和水平。	效果明显		指标2: 为推动宿州高质量发展提供理论支撑, 提高党员干部理论素养和水平。	效果明显	效果明显
		生态效益	指标1:		生态效益指标	指标1:		
			指标2:			指标2:		
	可持续影响指	指标1: 对引导全市理论工作持续影响程度	程度较高	可持续影响指标	指标1: 对引导全市理论工作持续影响程度	程度较高	程度较高	
满意度指标	服务对象满意	指标1: 社会公众和服务对象满意度	满意度 ≥90%	服务对象满意度指标	指标1: 社会公众和服务对象满意度	满意度 ≥90%		
		指标2:			指标2:			