

项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		网络宣传经费							
实施单位		宿州市互联网宣传管理服务中心							
项目属性		延续项目		项目期		一年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		276		年度资金总额:		92	
		其中:财政拨款		276		其中:财政拨款		92	
		其他资金				其他资金			
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
		开展重大网上主题宣传、议题宣传,组织网络主题活动、网络文化活动,承担网络宣传新媒体产品制作,运维市委网信办“两微一抖”新媒体平台。				承担市委网信办交办的重大主题宣传任务具体工作。组织开展网络文明建设主题宣传活动;推进文明城市创建工作;开展2022年宿州市网络春晚暨新媒体之夜,短视频征集活动等;组织网络新媒体产品制作,开展优秀网络作品征集、评选工作;组织网络文明志愿者开展系列传播正能量;开展政务新媒体通讯员新媒体、融媒体技能培训。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	组织开展重大主题宣传	≥18次	数量指标	开展重大主题宣传	≥6次	
				组织开展网络主题活动	≥9次		开展网络主题活动	≥3次	
				中安在线宿州站发稿	≥69000篇		中安在线宿州站发稿	≥23000篇	
				网络新媒体产品、页面制作	≥60次		网络新媒体产品制作	≥20次	
				培训人数	≥300人次		培训人数	≥100人次	
			质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	
			时效指标	重大主题、节点宣传	全年	时效指标	重大主题、节点宣传	全年	
				新媒体产品制作	全年		新媒体产品制作	全年	
				运维新媒体平台	全年		运维新媒体平台	全年	
				网络主题活动	全年		网络主题活动	全年	
		成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定		
			重大宣传经费	≤180万		网上重大主题宣传	≤60万元		
		效益指标	经济效益指标	不适用	经济效益指标	不适用	不适用		
			社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	
生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	不适用				
可持续影响指标	网上正能量和主旋律		持续壮大	可持续影响指标	网上正能量和主旋律	持续壮大			
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率≥95%	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率≥95%			