

项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称		网络宣传经费					
实施单位		宿州市互联网宣传管理服务中心					
项目属性		延续项目		项目期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		276	年度资金总额:		92
		其中:财政拨款		276	其中:财政拨款		92
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2021年—2023年)				年度目标		
	承担市委网信办交办的重大主题宣传任务具体工作。组织开展网络主题宣传活动,开展习近平新时代中国特色社会主义思想等进网站,推进文明城市创建工作;组织开展网络文化主题系列活动,开展宿州市网络春晚暨新媒体之夜,短视频征集活动等;组织网络新媒体产品制作,开展优秀网络作品征集、评选工作;组织网络文明志愿者开展系列传播正能量;开展政务新媒体通讯员新媒体、融媒体技能培训。				承担市委网信办交办的重大主题宣传任务具体工作。组织开展网络主题宣传活动,开展习近平新时代中国特色社会主义思想等进网站,推进文明城市创建工作;组织开展网络文化主题系列活动,开展2021年宿州市网络春晚暨新媒体之夜,短视频征集活动等;组织网络新媒体产品制作,开展优秀网络作品征集、评选工作;组织网络文明志愿者开展系列传播正能量;开展政务新媒体通讯员新媒体、融媒体技能培训。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展网络文化作品征集及评选活动	≥6次	数量指标	开展网络文化作品征集及评选活动	≥2次
			承担网络重大主题宣传任务	≥18次		承担网络重大主题宣传任务	≥6次
			中安在线宿州站发稿	≥69000篇		中安在线宿州站发稿	≥23000篇
			网络新媒体产品制作	≥60次		网络新媒体产品制作	≥20次
			开展重大主题进网站及新媒体技能培训等	≥9次		开展重大主题进网站及新媒体技能培训等	≥3次
	质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	
		完成市创建办交办的创建网上资料申报工作	100%完成		完成市创建办交办的创建网上资料申报工作	100%完成	
	时效指标	重大主题宣传	全年	时效指标	重大主题宣传	全年	
		网络文化作品征集及评选	5月、9月		网络文化作品征集及评选	5月、9月	
		开展重大主题宣传进网站	根据重大主题时间节点确定		开展重大主题宣传进网站	根据重大主题时间节点确定	
		网络春晚暨新媒体之夜	1月份		网络春晚暨新媒体之夜	1月份	
	成本指标	相关支出事项执行标准	严格相关支出定额标准	成本指标	相关支出事项执行标准	严格相关支出定额标准	
		重大宣传经费	≤50万		重大宣传经费	≤50万	
	效益指标	经济效益指标	不适用	经济效益指标	不适用	不适用	
		社会效益指标	我市正面宣传传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升	社会效益指标	我市正面宣传传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升
生态效益指标		不适用	生态效益指标	不适用	不适用		
可持续影响指标		网上正能量和主旋律	持续扩大	可持续影响指标	网上正能量和主旋律范围	持续扩大	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率≥95%	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率≥95%	