

中共宿州市委网信办 2022 年部门预算

2022 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2022 年度主要工作任务

第二部分 2022 年部门预算表

- 1.中共宿州市委网信办 2022 年收支预算总表
- 2.中共宿州市委网信办 2022 年收入预算总表
- 3.中共宿州市委网信办 2022 年支出预算总表
- 4.中共宿州市委网信办 2022 年财政拨款收支预算总表
- 5.中共宿州市委网信办 2022 年一般公共预算支出表
- 6.中共宿州市委网信办 2022 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共宿州市委网信办 2022 年政府性基金预算支出表
- 8.中共宿州市委网信办 2022 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共宿州市委网信办 2022 年项目支出表
- 10.中共宿州市委网信办 2022 年政府采购支出表
- 11.中共宿州市委网信办 2022 年政府购买服务支出表

第三部分 2022 年部门预算情况说明

- 1.关于 2022 年收支预算总表的说明
- 2.关于 2022 年收入预算总表的说明
- 3.关于 2022 年支出预算总表的说明
- 4.关于 2022 年财政拨款收支预算总表的说明
- 5.关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

- 6.关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2022 年项目支出表的说明
- 10.关于 2022 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2022 年政府购买服务支出表的说明
- 12.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）负责处理市委网络安全和信息化委员会日常工作。

（二）组织研究起草全市网络安全和信息化发展规划和重大政策，统筹推进全市网络安全和信息化法治、标准建设。

（三）统筹协调全市网络安全保障体系和可信体系建设。

（四）督促落实涉及全市政治、经济、文化、社会及军事等各个领域的网络安全和信息化重大事项。

（五）推动全市网络阵地建设，负责指导协调网络游戏、网络视听、网络出版等相关业务，推动移动互联网发展，会同有关部门推动传统媒体与新兴媒体融合发展。

（六）推动全市网络社会工作和网络文化、网络文明建设；发展、联系、服务互联网相关社会组织，指导互联网行业自律，推进互联网企业党建工作。

（七）协调有关部门做好互联网基础资源管理工作。

（八）协调拟订扶持全市信息网络行业自主创新和发展的政策体系，开展互联网经济和发展态势研究，统筹协调全市重要信息资源的开发利用与共享。

（九）规划指导市内机构开展金融信息服务业务；组织开展金融信息服务市场监管；协调金融监管部门建立网络金融信息发布、传播监管制度及工作机制。

（十）组织开展网络安全和信息化干部教育培训和人才队伍建设，规划指导全市互联网新闻信息服务从业人员教育培训和考评工

作，组织开展网络媒介素养教育。

（十一）指导、检查、推动各市辖县区和有关部门网络安全和信息化工作。

（十二）完成市委、市政府交办的其他事项。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，中共宿州市委网信办 2022 年度部门预算包括办本级预算和办下属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共 2 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	中共宿州市委网信办本级	行政单位
2	宿州市互联网宣传服务中心	公益一类事业单位

三、2022 年度主要工作任务

（一）加强网上正面宣传。深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以喜闻乐见、通俗易懂的方式开展“定向微传播”，让党的创新理论通过互联网“飞入寻常百姓家”。围绕党的十九届六中全会、党的二十大、统筹疫情防控和经济社会发展、乡村振兴等重大主题，策划系列网上宣传活动，真正让党的声音成为网络空间最强音。

（二）加快推进网络综合治理。坚持网上网下一体化治理原则，进一步完善部门协同机制，不断健全多主体协同治理格局。深入开展“江淮净网”等专项行动，着力提升依法管网能力。加强网络文明建设，发展积极向上的网络文化。

（三）切实筑牢网络安全屏障。健全完善网络安全保障体系，加强网络安全服务支撑力量建设。贯彻落实新出台的《个人信息保

护法》《数据安全法》等法律法规，加强个人信息保护和数据安全
管理，切实保障个人信息安全。深入推进常态化网络安全宣传教育，
办好网络安全宣传周，筹划提升青少年网络素养主题实践活动，不
断提高群众网络安全意识和防护技能，夯实网络安全工作基础，共
筑网络安全防线。

（四）切实提升信息化发展水平。推进“十四五”规划实施，充
分发挥宿州市大数据存储基地功能，全力打造“中国云都”。加快推
进数字经济和实体经济深度融合，拓展 5G 市场化应用。推进数字
乡村建设，鼓励和支持“直播带货”“电商助农”“信息惠农”等活动开
展，助力乡村振兴。

（五）切实加强网信干部队伍建设。以政治建设为统领，深入
学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照学懂弄通做实
的要求，坚持学思用贯通、知信行统一。持续巩固深化党史学习教
育成果，以开展“铸魂、强筋、鼓劲、务实”机关专项建设提升行动
为抓手，严格落实全面从严治党和党风廉政建设主体责任，改进工
作作风，提升工作效率，促进网信工作高质量发展。

第二部分 2022 年部门预算表

中共宿州市委网信办 2022 年部门预算表由以下 11 张表格构成，具体表格见附件。

- 1.中共宿州市委网信办 2022 年收支预算总表
- 2.中共宿州市委网信办 2022 年收入预算总表
- 3.中共宿州市委网信办 2022 年支出预算总表
- 4.中共宿州市委网信办 2022 年财政拨款收支预算总表
- 5.中共宿州市委网信办 2022 年一般公共预算支出表
- 6.中共宿州市委网信办 2022 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共宿州市委网信办 2022 年政府性基金预算支出表
- 8.中共宿州市委网信办 2022 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共宿州市委网信办 2022 年项目支出表
- 10.中共宿州市委网信办 2022 年政府采购支出表
- 11.中共宿州市委网信办 2022 年政府购买服务支出表

第三部分 2022 年部门预算情况说明

一、关于 2022 年收支预算总表的说明

按照综合预算的原则，中共宿州市委网信办所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共宿州市委网信办 2022 年收支总预算 830.26 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入。支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2022 年收入预算总表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年收入预算 830.26 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 830.26 万元，比 2021 年预算增加 135.15 万元，增长 19.44%，增长主要原因一是人员增加；二是因业务拓展新增项目。

三、关于 2022 年支出预算总表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年支出预算 830.26 万元，比 2021 年预算增加 135.15 万元，增长 19.44%，增长主要原因一是人员增加；二是因业务拓展新增项目。其中，基本支出 181.26 万元，占 21.83%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支出 649.0 万元，占 78.17%，主要用于网络安全和信息化工作、网络内容建设及网络综合治理工作、网络应急指挥中心及举报中心工作等支出。

四、关于 2022 年财政拨款收支预算总表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年财政拨款收支预算 830.26 万元。收入按资金来源全部为一般公共预算拨款 830.26 万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入 830.26 万元。支出按功能分类分为：一

般公共服务支出 781.48 万元，占 94.12%；社会保障和就业支出 25.09 万元，占 3.02%；卫生健康支出 8.01 万元，占 0.96%；住房保障支出 15.68 万元，占 1.90%。

五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

(一)一般公共预算支出规模变化情况

中共宿州市委网信办 2022 年一般公共预算支出 830.26 万元，比 2021 年预算增加 135.15 万元，增长 19.44%，增长主要原因一是；二是因业务拓展新增项目。

(二)一般公共预算支出结构情况

一般公共服务支出 781.48 万元，占 94.12%；社会保障和就业支出 25.09 万元，占 3.02%；卫生健康支出 8.01 万元，占 0.96%；住房保障支出 15.68 万元，占 1.90%。

(三)一般公共预算支出具体情况

1. 一般公共服务支出(类)网信事务(款)行政运行 2022 年预算 89.68 万元，比 2021 年预算增加 3.65 万元，增长 4.24%，增长原因主要是人员工资基数增加。

2. 一般公共服务支出(类)网信事务(款)一般行政管理事务(项)2022 年预算 527.0 万元，比 2021 年预算增加 68.80 万元，增长 15.02%，增长原因主要是宿州发布、网络媒体协会运行等项目支出增加。

3. 一般公共服务支出(类)网信事务(款)其他网信事务支出(项)2022 年预算 122 万元，比 2021 年预算增加 30 万元，增长 32.61%，增长原因主要是新成立机构网络应急指挥中心及举报中心项目支出，从网信原总支出中调整。

4.一般公共服务支出(类)网信事务(款)事业运行(项)2022 年预算 42.80 万元，比 2021 年预算增加 16.95 万元，增长 65.57%，增长原因主要是人员增加。

5.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2022 年预算 16.73 万元，比 2021 年预算增加 2.84 万元，增长 20.45%，增长原因主要是人员增加。

6.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2022 年预算 8.36 万元，比 2021 年预算增加 8.36 万元，增长 100%，增长原因主要是按照人社部门要求，2022 年 1 月起财政全额供给单位职业年金全部做实征缴。

7.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)2022 年预算 4.22 万元，比 2021 年预算增加 0.36 万元，增长 9.33%，增长原因主要是人员工资基数变动。

8.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2022 年预算 2.47 万元，比 2021 年预算增加 0.97 万元，增长 64.67%，增长原因主要是事业编制人员增加。

9.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)2022 年预算 1.32 万元，比 2021 年预算增加 0.11 万元，增长 9.09%，增长原因主要是人员工资基数变动。

10.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2022 年预算 12.54 万元，比 2021 年预算增加 2.48 万元，增长 24.65%，增长原因主要是人员增加。

12.住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)2022 年预算 3.14 万元，比 2021 年预算增加 0.63 万元，增长 20.10%，

增长原因主要是人员增加。

六、关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年一般公共预算基本支出 181.26 万元，其中人员经费 159.77 万元，公用经费 21.50 万元。

(一)人员经费 159.77 万元，主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、对其他个人和家庭的补助支出。

(二)公用经费 21.50 万元，主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品服务支出、办公设备购置等。

七、关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2022 年项目支出表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年预算共安排项目支出 649.0 万元，比 2021 年预算增加 98.80 万元，增长 17.96%，增长原因主要是因

业务拓展新增项目。主要包括:本年财政拨款安排 649.0 万元,全部为一般公共预算拨款安排。

十、关于 2022 年政府采购支出表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2022 年政府购买服务支出表的说明

中共宿州市委网信办 2022 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

(一)项目及绩效目标情况

1.“劳务派遣人员经费”项目

(1)项目概述:做好微信公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。

(2)立项依据:常规工作发展经费

(3)起止时间:2022 年1月至12月

(4)实施主体:中共宿州市委网信办

(5)项目内容:1.做好“宿州发布”微博公众号、微信公众号、抖音公众号、APP等平台的日常运营管理等,包括发布信息的收集、外出采风、编排、登记等日常工作。2.做好“网信宿州”微信公众号、微博公众号日常运营辅助工作。3、做好网络文化传播日常辅助工作,包括承担开展网络主题活动的具体工作,包括活动设计、组织协调、后续资料整理归集等工作。3、做好财务、会务等辅助工作。

(6)年度预算安排:47万元

(7)绩效目标和指标 见附件《项目支出绩效目标表》

2.“网络安全和信息化工作经费”项目

(1) 项目概述：落实网络安全工作责任制，进一步压紧压实各地各单位网络安全工作责任。持续实施网络安全态势感知平台升级改造，加大日常监测检查力度，完善应急保障措施。网络安全检查和风险评估。加强全市网络固定资产管理。加强网络安全技术防护能力建设。加强网络安全知识普及，办好网络安全宣传周。加强网络安全队伍建设。加强信息化工作。实施推进“十四五”网络安全和信息化工作规划。

(2) 立项依据：常规工作发展经费

(3) 起止时间：2022 年1月至12月

(4) 实施主体：中共宿州市委网信办

(5) 项目内容：一是持续压紧压实全市各地各单位网络安全工作责任，开展网络安全专项检查，及时发现全市各地各单位网络安全工作责任制落实中存在的问题，及时督促整改。二是持续升级改造网络安全态势感知平台，常态化开展全市重点网站和信息系统动态监测。开展网络安全情况通报，发布网络安全风险预警。三是统筹组织开展对党政机关、重点行业、智慧城市和大型互联网服务平台等的网络安全检查和风险评估。加强全市网络固定资产管理。四是加强网络安全技术防护能力建设。加强网信技术体系技术建设，提升技术治网能力。常态化开展网络安全渗透，定期开展网络安全应急演练。五是加强网络安全知识普及。做好国家安全日宣传，高标准办好网络安全宣传周。六是加强网络安全队伍建设。用好网络应急支撑队伍，建立网络安全专家库。开展网络安全和信息化业务培训。七是有序推进全市“十四五”网络安全

和信息化专项规划落实工作。八是发挥好信息化赋能作用。全面推进IPV6应用推广工作。认真总结全市数字乡村建设工作经验，做好推广，助力全市乡村振兴工作。

(6) 年度预算安排：120万元

(7) 绩效目标和指标见附件《项目支出绩效目标表》。

3.“网络内容建设及网络综合治理工作经费”项目

(1) 项目概述。组织开展网上重大主题宣传、组织开展网络主题活动等，持续壮大网上主流舆论，在网上传递正能量和好声音。推动全市网络文明建设，组织开展“中国好网民”工作，开展网络公益活动，培育积极健康、向上向善的网络文化。推动全市网络社会工作，推进互联网企业党建工作，做好网络统战工作。深入推进网络综合治理，持续提升依法治网、技术管网水平。加强网上舆情监测，及时处置网上有害信息。加大网络执法力度，依法关停违法违规网站。加大互联网违法和不良信息举报受理处置工作。加大网络内容、网络综合治理业务培训。

(2) 立项依据：常规工作发展经费

(3) 起止时间：2022年1月至12月

(4) 实施主体：中共宿州市委网信办

(5) 项目内容：一是加强网上正面宣传。组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届六中全会、党的二十大、统筹疫情防控和经济社会发展、长三角一体化发展、皖北振兴等重大主题宣传。围绕市委市政府中心工作，聚焦“双招双引”、营商环境建设等做好主题宣传，组织开展网络媒体采访活动。二是加强网络文明建设。组织开展“文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网”系

列网络文化主题活动，包括网络文明大家谈有奖征文、网络文明知识网上有奖竞答、“家在宿州”正能量网络视频（照片）征集等。组织制作融媒体产品，丰富网络内容供给。推进五个一百正能量精品评选项目活动，开展全市优秀网络作品评选，打造网络作品精品，并广泛推广。组织开展网络中国节系列活动。三是实施“网络公益”工程，组织开展“我为农村孩子送本书”网络公益活动等，组织网络公益典型项目征集、评选。四是实施“中国好网民”工程，团结引导广大网民在净化网络空间、弘扬主旋律等方面发挥建设性作用。五是加强互联网企业党建，依托互联网企业特点打造一批互联网党建“微”品牌。发挥宿州市网络媒体协会等社会组织作用，组织系列活动，引导商业网站、互联网企业自觉履行社会责任。六是深入推进网络综合治理工作，健全完善网络综合执法协调机制；深入开展“江淮净网”等系列专项治理，依法依规处置违法违规网站，推动网络空间更加清朗。定期报送网络舆情信息分析报告，辅助领导决策。着力提升网络执法力度，落实互联网企业信息管理主体责任；深入开展互联网违法违规内容专项清理，依法清理网络谣言、暴力、色情等有害信息，依法加强对社交媒体、自媒体的规范管理。组织网络义务监督员线上线下同步开展网络辟谣和网络诚信宣传活动，构建覆盖全市的互联网违法和不良信息举报受理处置体系。七是开展网络文化传播、网络意识形态工作等培训，提升网信干部能力。

（6）年度预算安排：260万元

（7）绩效目标和指标 见附件《项目支出绩效目标表》。

4.“网络宣传经费”项目

（1）项目概述。承担市委网信办交办的重大主题宣传任务具

体工作。组织开展网络主题宣传活动，组织开展网络文化主题系列活动，推进文明城市创建工作；开展 2022 年宿州市网络春晚暨新媒体之夜，短视频征集活动等；组织网络新媒体产品制作，开展优秀网络作品征集、评选工作；组织网络文明志愿者开展系列传播正能量；开展政务新媒体通讯员新媒体、融媒体技能培训。

(2) 立项依据：常规工作发展经费

(3) 起止时间：2022 年 1 月至 12 月

(4) 实施主体：宿州市互联网宣传管理服务中心

(5) 项目内容：一是加强网上正面宣传。组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届六中全会、党的二十大、统筹疫情防控和经济社会发展、长三角一体化发展、皖北振兴等重大主题宣传。

二是组织开展网络主题宣传活动。组织开展“看宿州”系列网络主题活动，在网上全面展示宿州经济社会发展取得的成就，凝聚网上正能量。组织开展“我就是宿州形象 我就是营商环境”网络主题活动，在网上全面宣传宿州市营商环境工作的具体举措、成效，引导全市广大人民群众积极参与、助力全市营商环境建设，为全市“双招双引”和重点项目建设、经济发展等工作营造良好氛围。

三是组织开展网络文化系列活动。筹备举办 2022 年宿州新媒体之夜暨网络春晚，持续擦亮全市网络文化品牌。具体承办“千年宿州”微视频纪录片等拍摄制作工作。开展“交换春天”活动。具体承办主题短视频征集等网络主题活动；组织优秀网络文化作品评选和推广工作。

四是组织开展政务新媒体通讯员技能培训，培养新媒体时代通

讯员的融媒体技能，提升政务新媒体影响力；

五是做好创建全国文明城市网上资料申报工作，推进文明城市共创建。

(6) 年度预算安排：92 万元

(7) 绩效目标和指标 见附件《项目支出绩效目标表》。

5.“网络应急指挥中心及举报中心工作经费”项目

(1) 项目概述。开展全市网络安全重大事件、网络舆情的监测预警、应急处置等事务性工作；推进网络安全应急指挥技术平台建设；受理、协助处置网民对互联网违法和不良信息的举报；实行“7×24 小时”应急值班值守，落实上级部门工作指令。

(2) 立项依据：根据属地党委政府部署要求，监测舆情、引导网民、服务群众，切实履行属地网站负面有害信息管控工作职责；认真抓好各类网上宣传管理要求的督促落实，确保有令必行、有禁必止；配合开展推送稿件网上传播，为加强和改进网上宣传引导工作提供支撑。充分发挥应急指挥中心工作平台优势和网上舆情应对指挥中枢作用，在属地应急处突等工作中，加强网上工作统筹，履行网上信息通报和舆情研判、预警、处置等职责。

(3) 起止时间：2022 年 1 月至 12 月

(4) 实施主体：中共宿州市委网信办

(5) 项目内容：加强属地网络舆情监测；完成属地监测系统部署，全量抓取属地网站平台账号信息数据，搭建结构化信息存储数据库，探索建立智能化分析模型；完善应急保障措施，开展网络安全应急演练；确保重大敏感时间节点的网上舆情平稳、网络安全有序；定期梳理排查全市网络舆情风险点做好技术保障；定期报送

网络舆情信息分析报告，辅助领导决策。加强互联网违法和不良信息举报受理工作。

(6) 年度预算安排：30万元

(7) 绩效目标和指标见附件《项目支出绩效目标表》。

6.“网络媒体协会运行经费”项目

(1) 项目概述：发挥好市网络媒体协会的社会作用，发挥好自我教育、自我管理、自我服务功能，一是积极引导会员单位及会员个人积极参加市委重点主题网络宣传活动，充分发挥出本地自媒体平台传播优势，全方位、多角度展示宿州城市新名片，传播宿州好声音，提升了宿州城市影响力；二是引导督促互联网行业单位增强国家安全意识，推动全市互联网行业加强行业管理和自律监督，积极履行社会责任。

(2) 立项依据：常规工作发展经费。2021年6月，中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强网络文明建设的意见》，提出要“强化网络平台责任，加强网站平台社区规则、用户协议建设，引导网络平台增强国家安全意识。加强互联网行业自律，坚持经济效益和社会效益并重的价值导向，督促互联网企业积极履行社会责任。发挥行业组织引导督促作用，促进行业健康规范发展，鼓励支持各类网络社会组织参与网络文明建设。”

(3) 实施主体：中共宿州市委网信办

(4) 起止时间：2022年1月至12月

(5) 项目内容：宿州市网络媒体协会正常运维。承办2022年宿州市新媒体之夜暨网络春晚活动，2022年城际交换（交换春天/秋天）等活动，统筹组织开展网络媒体协会的党建工作，办好网络

媒体异地学习交流活动中，加强网络媒体协会技术建设，提升网络技术能力；开展网络文明建设主题活动；协助市委网信办提高全市重大主题网上宣传传播率、覆盖率等工作。

(6) 年度预算安排：20万元

(7) 绩效目标和指标见附件《项目支出绩效目标表》。

7.“宿州发布运行”项目

(1) 项目概述。承担“宿州发布”“宿州发布”微博公众号、微信公众账号、抖音公众账号、APP 等平台的日常运营管理工作，打造优质政务微博微信内容，做好全市重要政务信息发布，持续壮大主流舆论声音，针对重大突发事件、社会热点、不实报道和网络谣言等，作出积极回应。促进政务信息公开，做好网络问政。组织网络文化活动，引导网民积极参与清朗网络空间活动，争做中国好网民。加强团队运营建设与管理，提升宿州发布城市影响力。以宿州发布政务新媒体为龙头，带动全市政务新媒体健康有序发展。

(2) 立项依据：根据国务院办公厅政府信息与政务公开办公室《关于进一步做好政务新媒体工作的通知》（国办公开版函[2017]13号）、国务院办公厅《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》（国办发[2018]123号）等文件精神，做好做强宿州政务新媒体平台，及时发布政务信息，积极回应网民关切，做好政务服务工作，组织网络文化活动，不断扩大平台传播力、影响力，打造新媒体矩阵。

(3) 起止时间：2022年1月至12月

(4) 实施主体：中共宿州市委网信办

(5) 项目内容：一是承担“宿州发布”“宿州发布”微博公众账号、

微信公众号、抖音公众号、APP 等平台的日常运营管理工作。

二是协助加强网上正面宣传、重大主题宣传。

三是协助开展网络主题宣传活动。

四是建立全市政务新媒体通讯员队伍，组织开展政务新媒体通讯员技能培训，培养新媒体时代通讯员的融媒体技能，提升政务新媒体影响力。

(6) 年度预算安排：80 万元

(7) 绩效目标和指标见附件《项目支出绩效目标表》。

(二)机关运行经费

中共宿州市委网信办 2022 年机关运行经费财政拨款预算 21.50 万元，比 2021 年预算增加 0.99 万元，增长 4.83%，增长主要原因是人员增加。

(三)政府采购情况

中共宿州市委网信办 2022 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

(四)国有资产占有使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，中共宿州市委网信办共有车辆 0 辆，其中：副部(省)级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台(套)，单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。

2022 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元，其中：

副部(省)级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆;安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台(套),购置费 0 万元;安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台(套),购置费 0 万元。

(五)绩效目标设置情况

2022 年,中共宿州市委网信办 7 个项目实行了绩效目标管理,涉及一般公共预算当年财政拨款 649.0 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**:指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**基本支出**:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、**项目支出**:指在除基本支出之外的支出,主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

四、**机关运行经费**:为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、“三公”经费:纳入财政预决算管理的“三公”经费,是指单位用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。